

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017



PLATFORMA
PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ A ETIKU

Červenec - Prosinec 2017

Díky podpoře jednotlivců, firem a spolupráci s dalšími organizacemi se nám povedlo se podílet a spravovat a podílet se na kampaních: Veganská výzva, Stop sečení srnčat, Stop přepravě, Nebud' tele, Srdce rozhoduje a další jednotlivé projekty, jako bylo oslovování zákonodárců při hlasování o smlouvě CETA a zástupců konsorcia Grana Padanno. Připravili jsme také weby pro další témata, jako je Norování, Nedělej cirkus se zvířaty a Konec doby klecové.

▼ PŘEHLED

Celkové příjmy a výdaje 29. 6. - 25. 12. 2017

Příjmy	111 849,-
Srdce rozhoduje	19 890,-
Stop sečení srnčat	40 000,-
Stop přepravě	49 521,-
Výdaje	70 185,-
Srdce rozhoduje	15 300,-
Stop sečení srnčat	10 906,-
Stop přepravě	39 595,-
Zůstatek	41 664,-
Srdce rozhoduje	4 590,-
Stop sečení srnčat	29 094,-
Stop přepravě	9 926,-

SRDCE ROZHODUJE

Veganská výzva je web s uceleným popisem veganského životního stylu a 30 denním, volně dostupným plánem s více než 100 recepty. Účastníci výzvy se mohou registrovat a dostanou newsletterem motivační rady, tipy, triky a akční nabídky od partnerů. Partneri nabízejí slevy a výhody na ekoetické výrobky a za uvedení odkazu na jejich služby darují peníze na propagaci projektu.

Veganskou výzvu z loňského roku jsme rozšířili o web věnující se rostlinným mléčným výrobkům nebudtele.cz a reduktariánskou předehru na reduktarian.cz. Následně vznikl web srdcerozhoduje.cz, který slouží jako rozcestník a kde uveřejňujeme galerii motivačních příběhů.

Kampaň běžela skrz říjen a volně na ni navázala událost Letos slavíme svátky v klidu a míru (Vánoce bez kapra a Silvestr bez rachejtlí), na které se nám podařilo propojit hned několik organizací: Otevři oči, Soucitně, Obránci zvířat a EKO Vánoce.

1. listopadu, na Světový den veganství jsme se spolupodíleli na pravidelných veganských ochutnávkách organizace Otevři oči, kde jsme nabízeli veřejnosti zdarma ochutnávky čistě rostlinných produktů, darovaných od našich partnerů: Countrylife, Linda McCartney's, Puroshop/Vegetariánský řezník, ChlebíčekStore a Nemléko.

Vyrobili jsme weby, propagační videa, samolepky, plakáty a podařilo se nám dostat na LED obrazovky po celé ČR.

V prosinci výzvu podpořila aktivistická skupina Vegan Olomouc, která na svoje náklady vytiskla 1000 ks oboustranného letáčku A5 o šetrnější vánoční spotřebě a Silvestru bez rachejtlí. Rozdávali ho při prodeji vánočních kaprů na náměstí v Olomouci.

Skrz prosinec pokračujeme v propagaci výzev od 1. ledna.

STOP SEČENÍ SRNČAT

V roce 2013/14 jsme iniciovali vznik portálu Senoseč Online, který měl pomoci myslivcům, zemědělcům a dobrovolníkům se spojit na vyhánění zvěře z luk před sečením. Portál vznikl pod ČZÚ, přihlásilo se na něj tisíce dobrovolníků a následně to vyšumělo. Začali jsme být tedy znovu aktivní a vytvářet obsah pro web. Na jaře 2017 byl informační portál hotový, začali jsme s mapováním aktivity mysliveckých spolků a založili jsme petici.

Projekt si všimla rádia a podpořila nás spotem, díky kterému se o naší iniciativě dozvědělo mnoho lidí. Sesbírali jsme nejenom online, ale i mnoho fyzických podpisů a naše aktivity podpořila společnost LUSH.

Vytvořili jsme letáčky a plakáty na příští rok, kdy budeme kampaň opakovat před a v sezoně sečení luk, připravujeme animovaný příběh. Problematiku se snažíme řešit v rámci Evropy - v návaznosti na sousední země, které mají podobný problém. O dalším postupu informujeme skrz newsletter.

STOP PŘEPRAVĚ ŽIVÝCH ZVÍŘAT

Produkovali jsme kampaň STOP Live Transport pro organizaci Compassion in World Farming v České republice. Vyrobil se polep tramvaje, 100 plakátů, 5 tisíc letáků, jeden billboard u hlavní komunikace v Praze, dva v jižních čechách a spot na LED obrazovkách po celé ČR.

K online petici se konal i sběr fyzických podpisů v mnoha krajských městech, kam jsme rozesílali letáčky, petice a samolepky, které jsme dostali darem. Na světový den proti přepravě po městech chodili dobrovolníci a zapojilo se i mnoho podniků, jako stálá petiční místa. Sbíraly se podpisy, rozdávaly letáčky a samolepky. V Praze nám se sběrem podpisů pomáhala organizace Otevři Oči, v Liberci organizace Obránci zvířat.

Na světový den proti přepravě jsme měli samostatný petiční stánek v Praze na Florenci a pomáhalo nám mnoho dobrovolníků v centru města. Na stánku jsme měli ochutnávku ekoetických produktů od našich partnerů: Puroshop/Vegetariánský řezník, Chlebiček Store, Linda McCartney a Nemléko.

KONEC DOBY KLECOVÉ

V roce 2018 se připojíme k celoevropské iniciativě proti klecovým chovům organizované Compassion in World Farming, pro kterou jsme vytvořili design webu www.konecdobyklecove.cz, začali s oslovováním dárců a přípravou na sběr podpisů (sběr kontaktů na dobrovolníky a podporovatele, kteří chtějí pomoci s kampaní a podepsat petici).

VĚCNÉ DARY

Letos jsme se účastnili dvou událostí: organizovali jsme petiční stánek proti přepravě a ochutnávky na Světový den veganství společně s organizací Otevři oči, z.s.. Na obě akce nám věnovaly své ekoetické produkty firmy Puroshop/Vegetariánský řezník, Chlebíček Store, Linda McCartney's, CountryLife a Nemléko.

V rámci listopadové výzvy Srdce rozhoduje jsme vyhlásili soutěž a odměnili 4 příběhy výrobky od našich partnerů: Bohempia, Collective Collapse Clothing, MagiFešn, Fitness Brokolice, Veganské neřesti, MyProtein a Denisa Jelínková/26 deka veganského štěstí.

DĚKUJEME

Děkujeme všem partnerům, dárcům, dobrovolníkům,
spřáteleným organizacím, institucím a odborníkům.

Těšíme se na spolupráci v příštím roce.

Nikola Hurychová, zakladatelka
25. 12. 2017 v Praze.