

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018



PLATFORMA
PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ A ETIKU

2018

Díky podpoře jednotlivců, firem a spolupráci s dalšími organizacemi se nám povedlo se podílet a spravovat kampaně: Veganská výzva, Stop sečení srnčat, Stop přepravě, Nebud' tele, Zero Waste Česko, Konec doby klecové, Cirkusy bez zvířat, Stop přepravě, Chci znát pravdu, Dominion Tour, Symbiozem a Pro planetu.

▼ PŘEHLED

Celkové příjmy a výdaje za rok 2018 (včetně zůstatku z 2017)

Příjmy	367 014,-
Veganská výzva	6 733,-
Zero Waste Česko	91 890,-
Stop sečení srnčat	99 584,-
Stop přepravě	17 443,-
Konec doby klecové	68 427,-
Nebud' tele	40 545,-
Platforma	27 508,-
Výdaje	359 508,-
Veganská výzva	6 408,-
Zero Waste Česko	98 158,-
Stop sečení srnčat	99 584,-
Stop přepravě	17 140,-
Konec doby klecové	67 618,-
Nebud' tele	40 245,-
Platforma	26 928,-
Zůstatek	7 593,-
Veganská výzva	325,-
Zero Waste Česko	3 135,-
Stop přepravě	303,-
Konec doby klecové	809,-
Nebud' tele	300,-
Platforma	579,-

VEGANSKÁ VÝZVA

Veganská výzva je web s uceleným popisem veganského životního stylu a 30 denním, volně dostupným plánem s více než 100 recepty. Účastníci výzvy se mohou registrovat a dostanou newsletterem motivační rady, tipy, triky a akční nabídky od partnerů. Partneři nabízejí slevy a výhody na ekoetické výrobky a za uvedení odkazu na jejich služby darují peníze na propagaci projektu.

Kampaň běží nepřetržitě. Ve spolupráci se spolkem Soucitně jsme založili a spravujeme skupinu na Facebooku, kde se účastníci výzvy mohou ptát na doplnující dotazy. Domluvili jsme také spolupráci s Anonymous For Voiceless, aby odkaz na Veganskou výzvu byl na jejich lokálních vizitkách.

Kampaň jsme propagovali na informačním stánku v rámci World Vegan Day festivalu v pražském klubu Cross. Vytvořili jsme také portál denbezmasa.cz, kde informujeme o udržitelnosti rostlinné stravy skrz e-book, který jsme nechali vytisknout v nákladu 100 ks a posíláme ho lokálním koordinátorům a zájemcům o spolupráci.

STOP SEČENÍ SRNČAT

V roce 2013/14 jsme iniciovali vznik portálu Senoseč Online, který měl pomoci myslivcům, zemědělcům a dobrovolníkům se spojit na vyhánění zvěře z luk před sečením. Portál vznikl pod ČZÚ, přihlásilo se na něj tisíce dobrovolníků a následně to vyšumělo. Začali jsme být tedy znovu aktivní a vytvářet obsah pro web. Na jaře 2017 byl informační portál hotový, začali jsme s mapováním aktivity mysliveckých spolků a založili jsme petici.

Projekt si všimla rádia a podpořila nás spotem, díky kterému se o naší iniciativě dozvědělo mnoho lidí. Sesbírali jsme nejenom online, ale i mnoho fyzických podpisů a naše aktivity podpořila společnost LUSH.

Vytvořili jsme letáčky, plakáty, samolepky, animovaný příběh, vytvořili design a zajistili publikaci několika billboardových ploch a několik audio a video spotů. Aktualizovali jsme design webu. Rozesílali jsme pravidelné informační newslettery o postupu kampaně, odpověděli mnoho vašich dotazů a zajistili mnoho petičních míst, kam jsme rozesílali propagační materiály. Díky podpoře kampaně skrz sociální média a rádio se nám povedlo posbírat dostatek podpisů do petice, pro následující jednání se zákonodárci.

V druhém pololetí kampaň přešla do fáze legislativního vyjednávání a správu projektu převzal spolek Hlas zvířat, z. s.

ZERO WASTE ČESKO

Vytvořili jsme informační portál www.ZeroWasteCesko.cz, který jsme propagovali skrz kampaň Jsme v pořádku!

Kampaň informuje o 10 nejčastěji nalezených palstových odpadcích na evropských plážích a jak jejich existenci předejít.

Kampaň podpořila firma LUSH, která nám dala možnost být součástí jejich tiskové konference o bezobalových výrobcích, kde jsme mohli propagovat naše aktivity. Na základě zapojení se do Nahaté výzvy společnosti LUSH jsme provedli investigaci v nejnavštěvovanějších řetězcích a požadovali nákup do vlastního obalu. Naše výsledky publikoval na titulní straně Deník Metro.

Vytvořili a publikovali jsme soubor vizuálů “Nic nekupuj, všechno máš”, který se stal virální a viděly ho desítky tisíc uživatelů sociálních sítí. Psaly o něm média i v Polsku, kam nás následně pozvali na přednášku o Zero Waste životním stylu do FreeShopu v Poznani.

Další vizuály “Pij ze svého” jsme vytvořili ve spolupráci s Klean Kanteen, výrobcem ekologických lahví a dalších obalů na nápoje.

Společnost Klean Kanteen nám věnovala 30 ks nerezových znovu použitelných lahví pro fanoušky.

Vytvořili jsme mapu vody zdarma - pítka po České republice.

Vydali jsme se na investigaci nepořádku povypouštění balónků na pochodu Avon za zdravá prsa. Fotky z investigace vyvolaly velký ohlas a tlak na společnost Avon, jejíž společné vedení pro ČR a Slovensko se rozhodlo na dalších pochodech v obou zemích balonky už nevypouštět.

Skrz propagaci na sociálních sítích jsme popularizovali Vánoce bez nakupování.

STOP PŘEPRAVĚ ŽIVÝCH ZVÍŘAT

Účastnili jsme předání petičních archů petičnímu výboru s organizací Compassion in World Farming v České republice.
Pomáhali jsme s dalším ročníkem kampaně a Světového dne STOP přepravě hospodářských zvířat v muzeu Kampa.
Zajišťovali jsme s realizaci a správu výstavy, pomáhali s přípravou tiskové konference.

Sledovali jsme a informovali o případech přehřátí přepravovaných zvířat, přeložili článek a vytvořili design informačního webu.

KONEC DOBY KLECOVÉ

Připojili jsme se k celoevropské iniciativě proti klecovým chovům organizované Compassion in World Farming, pro kterou jsme vytvořili design webu www.konecdobyklecove.cz. Vytvořili jsme propagační video a grafické materiály, propagovali kampaň na Svátek matek, na Světovém dni veganství v pražském klubu Cross, na sociálních sítích a skrz několik přímých e-mailů našim fanouškům.

NEBUĎ TELE

Informační portál o rostlinných alternativách mléčných výrobků jsme propagovali kampaní Tvoje máma není kráva na Svátek matek animaci na velkoplošných obrazovkách v metru na stanici Národní třída. Kampaň finančně podpořilo několik veganských podniků a výrobců rostlinných alternativ. Dále jsme téma podpořili kampaní v srpnu na Světový den rostlinného mléka petičním stánkem s ochutnávkou rostlinných alternativ u východu metra Národní třída. Vytvořili jsme také propagační materiály v podobě letáčků a samolepek.

Děkujeme společnosti Nemléko, Puroshop a Alexýr za darované produkty.

SYMBIOZEM

Vytvořili jsme webový portál a překládáme na něj články o veganském zemědělství.

CHCI ZNÁT PRAVDU

Spolupracujeme na kampani Chci znát pravdu za transparentnost jatek a živočišného průmyslu v České republice. Kampaň jsme podpořili několika investigacemi chovů, zúčastnili se několika pietních akcí u jatek a spravujeme design webu.

AKCE PRO KLIMA

Na základě poslední zprávy Mezinárodního klimatického panelu OSN jsme založili webový portál ProPlanetu.cz o klimatické krizi a jejích řešeních. Portál propagujeme skrz sociální sítě, newsletter a událost Kruh pro planetu probíhající v mnoha městech ČR. Podporujeme lokální vznik Fridays For Future.

DĚKUJEME

Děkujeme všem partnerům, dárcům, dobrovolníkům,
spřáteleným organizacím, institucím a odborníkům.

Postup našich kampaní můžete sledovat na našem Facebooku.

Nikola Hurychová, zakladatelka
8. 2. 2019 v Praze.